



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
SERTA UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2012-2015**

Oleh:

ELITA NURANI

2013 11 139

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2017



**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
SERTA UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2012-2015**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Oleh :

ELITA NURANI

2013 11 139

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2017

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
SERTA UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2012-2015**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Tanggal

Pembimbing I



(Dr. Dra Mamik Indaryani., MS)

NIDN. 0628045901

Pembimbing II

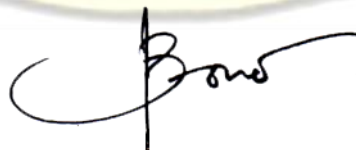


(Fitri Nugraheni, SE., MM)

NIDN. 0626028001

Mengetahui

Ketua ProgDi



(Agung Subono, SE., M, Si)

NIDN. 0520017602

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
SERTA UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2012-2015**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

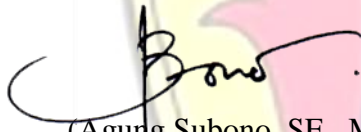
Kudus

Kudus,

2017

Mengetahui,

Ketua ProgDi



(Agung Subono, SE., M, Si)

NIDN. 0520017602

Pembimbing I



Dr. Dra Mamik Indaryani., MS

NIDN. 0628045901

Mengetahui,

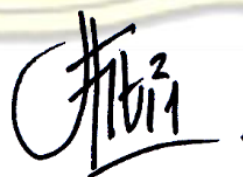
Dekan



Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM

NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Fitri Nugraheni, SE. MM

NIDN. 0626028001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Sesuatu akan terlihat tidak mungkin sampai semuanya selesai”

(Nelson Mandela)



KATA PENGANTAR

Alhamdullilahirrobbil'alamin. Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, SERTA UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan, bantuan, dukungan, pengarahan dan semangat kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr.Mamik Indaryani, Dra., MS selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan menyediakan waktu, bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Fitri Nugraheni, SE. MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan menyediakan waktu, bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh bapak dan ibu dosen dan staf karyawan Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu, mendidik, dan memberi ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
5. Kedua orang tuaku dan kakakku yang kusayangi yang selalu memberikan kasih sayang, doa, perhatian, semangat, dorongan, dukungan dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan yang telah berbagi ilmu dan membantu dalam setiap kesulitan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Amin.

Kudus, 26 Agustus 2017

Penulis

Elita Nurani

2013 11 139

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
SERTA UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2012-2015**

ELITA NURANI
2013 11 139

Pembimbing : 1. Dr.Mamik Indaryani, Dra., MS.
2. Fitri Nugraheni, SE. MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Salah satu tujuan perusahaan adalah memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah nilai pasar dari suatu ekuitas perusahaan ditambahkan dengan nilai pasar hutang. Bagi investor, nilai perusahaan adalah konsep penting sebab nilai perusahaan merupakan indikator bagaimana pasar menilai perusahaan secara keseluruhan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, serta ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2015 secara parsial. Penelitian ini yang berhubungan dengan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu : struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang di peroleh dari Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015 dengan menggunakan teknik dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015, berjumlah 143 perusahaan. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh 22 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah uji klasik (uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas), uji regresi linier berganda, uji t, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.

EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY GROWTH, AND FIRM SIZE ON THE VALUE OF MANUFACTURING COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2012-2015

ELITA NURANI
2013 11 139

Counselor: 1. Dr. MamikIndaryani,Dra., MS.
2. FitriNugraheni, SE. MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRACT

One of the company's goals is to maximize shareholder wealth by maximizing company value. The value of the firm is the market value of a company's equity added to the market value of the debt. For investors, corporate value is an important concept because corporate value is an indicator of how the market perceives the company as a whole.

This study aims to analyze the effect of capital structure, corporate growth, and firm size on the value of companies in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2012 to 2015 partially. This study is related to the factors that affect the value of the company are: capital structure, company growth, and company size. This study uses secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange 2012 to 2015 by using documentation techniques. The population in this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange period 2012 to 2015, amounting to 143 companies. The sample was chosen using purposive sampling method obtained 22 companies. Data analysis methods used were classical test (normality test, autocorrelation test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression test, t test, and determinial coefficient.

Based on the results of the research it can be concluded as follows capital structure does not affect the value of the company. The growth of the company does not affect the value of the company. Company size has a positive effect on company value.

Keywords: *Capital structure, company growth, firm size and company value.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	<u>x</u>
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	3
1.3. Perumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pengertian Struktur Modal	8
2.2. Teori Struktur Modal	9
2.3. Pertumbuhan Perusahaan	12
2.4. Ukuran Perusahaan	13
2.5. Nilai Perusahaan	14
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	16
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis	18
2.8. Hipotesis	21

BAB III. METODE PENELITIAN	22
3.1. Rancangan Penelitian.....	22
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	22
3.3. Jenis dan Sumber Data	24
3.4. Populasi dan Sampel	25
3.5. Pengumpulan Data	27
3.6. Pengolahan Data.....	27
3.7. Analisis Data.....	28
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.2. Penyajian Data	48
4.3. Analisis Data.....	52
4.4. Pembahasan.....	64
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Daftar Perusahaan Sampel	25
Tabel 3.3. Proses seleksi sampel berdasarkan kriteria	32
Tabel 4.2. Data Struktur Modal Sampel Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2012-2015	47
Tabel 4.3. Data Pertumbuhan Perusahaan Sampel Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2012-2015	48
Tabel 4.4. Data Ukuran Perusahaan Sampel Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2012-2015	49
Tabel 4.5. Data Nilai Perusahaan Sampel Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2012-2015	50
Tabel 4.6. Deskripsi statistik data setelah transformasi	51
Tabel 4.7. One-Sample Kolmogorov-Smirnov TestData Asli	53
Tabel 4.8. One-Sample Kolmogorov-Smirnov TestData setelah Transformasi.....	54
Tabel 4.9. Hasil Uji AutokorelasiData Asli	55
Tabel 4.10. Hasil Uji AutokorelasiData Setelah Transformasi.....	55
Tabel 4.11. Hasil Uji MultikolinearitasData Asli	56
Tabel 4.12. Hasil Uji MultikolinearitasData Setelah Transformasi	56
Tabel 4.13. Hasil Uji HeteroskedastisitasData Asli	57

Tabel 4.14. Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi	57
Tabel 4.15. Analisis Regresi berganda Data Setelah Transformasi	58
Tabel 4.16. Hasil Analisis Koefisien Determinasi Data Setelah Transformasi.....	60
Tabel 4.17. Uji t	61
Tabel 4.18. Hasil Pengujian Hipotesis	62



DAFTAR GAMBAR**Halaman**

Gambar 6.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	20
---	----

